**แผนการทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน**

**โดย Tester Kittisak**

[บทนำ (Introduction)](#_heading=h.1fob9te)

[วัตถุประสงค์ (Objective)](#_heading=h.2et92p0)

[ขอบเขตของการทดสอบ (Scope)](#_heading=h.tyjcwt)

[ขอบเขตที่การทดสอบจะคลอบคลุม (In Scope)](#_heading=h.3dy6vkm)

[ขอบเขตที่การทดสอบจะไม่คลอบคลุม (Out of Scope)](#_heading=h.1t3h5sf)

[วิธีการทดสอบ (Test Approach)](#_heading=h.4d34og8)

[ตาราง หรือ timeline ของการทดสอบ](#_heading=h.2s8eyo1)

### **บทนำ (Introduction)**

จุดประสงค์หลักของเอกสารแผนการทดสอบนี้ ได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการทดสอบเวปแอปพลิเคชัน LUMA และใช้เป็นแนวทางในการทำการทดสอบตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้มั่นใจว่า เวปแอปพลิเคชัน LUMA มีคุณภาพ โดยเวปแอปพลิเคชันนี้มีเป้าหมายให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งาน

### **วัตถุประสงค์ (Objective)**

เป้าหมายของการทดสอบเวปแอปพลิเคชัน LUMA คือ

* ตรวจสอบการทำงานของ “Feature Search Products”
* ตรวจสอบการทำงานของเมนู “My Wish List”

### ขอบเขตของการทดสอบ (Scope)

#### ขอบเขตที่การทดสอบจะคลอบคลุม (In Scope)

* การค้นหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ บนเวป
* การจัดการสินค้า “My Wish List”

#### ขอบเขตที่การทดสอบจะไม่คลอบคลุม (Out of Scope)

* การสมัครสมาชิก และการเข้าใช้งานผ่าน Login
* การเรียกดูผลิตภัณฑ์ต่างๆ บนเวป และการกรองผลิตภัณฑ์ต่างๆ
* การจัดการตะกร้าสินค้า และขั้นตอนการซื้อสินค้า
* การจัดการโปรไฟล์ของผู้ใช้งาน

### **วิธีการทดสอบ (Test Approach)**

การทดสอบจะเป็นแบบ Manual Test โดยจะคลอบคลุม ประเภทของการทดสอบ ดังนี้

● Functional test

- Black box testing

### **ตาราง หรือ timeline ของการทดสอบ**

● ระยะเวลาที่ใช้ 2 สัปดาห์ โดยแบ่งเป็น

- Test planning : Week 1

- Test Case design : Week 1

- Test case execution : Week 1-2

- Test summary report : Week 2

- Bug tracking : Week 2